

Nos engagements

Catégorie 1

- Mettre à votre disposition un espace d'accueil et un espace d'information facilement accessibles.
- Faciliter vos démarches.
- Vous informer gratuitement sur l'offre touristique locale.
- Afficher et diffuser nos périodes d'ouverture en deux langues étrangères.
- Vous offrir l'accès à Internet pour accéder à l'information touristique.
- Etre ouvert au moins 305 jours par an samedi et dimanche inclus en période touristique
- Répondre toute l'année à vos demandes : courrier, mail, réseaux sociaux
- Assurer un service d'accueil permanent tenu par du personnel pratiquant deux langues étrangères
- Assurer la fourniture de cartes touristiques, plans et guides touristiques sur support papier.
- Vous donner accès à notre site Internet trilingue dédié et adapté à la consultation via des supports embarqués.
- Diffuser notre information touristique également sur support papier traduite au moins en deux langues étrangères
- Mettre à jour annuellement son information touristique.
- Afficher à l'extérieur les numéros de téléphone d'urgence.
- Présenter toute l'offre qualifiée de sa zone d'intervention pour toutes les clientèles.
- Traiter vos réclamations et mesurer votre satisfaction.
- Proposer un service d'information touristique intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (réseaux sociaux, téléphonie mobile...).
- Respecter les exigences de la marque QUALITE TOURISME.

